

Die unabhängig produzierte Verlagsbeilage der financialmedia AG

«Anlegen mit Weitsicht»



Zeitfragen statt Aktualitäten

Eine unabhängig produzierte Verlagsbeilage der financialmedia AG in der Finanz und Wirtschaft bietet (versierten) Anlegern zweimal jährlich Orientierung. Wir liefern Antworten auf die wichtigen Zeitfragen in Bezug auf die weltweiten Finanzmärkte, unterstützen den Investor im Umgang mit Anlageprodukten und erhöhen seinen Wissensstand. ■

Themenspektrum

Diese Beilage differenziert sich von den bekannten Verlagsbeilagen. Wir denken vernetzt, zeigen Strategien innerhalb des Portfoliokontextes auf und etablieren modernen Finanzjournalismus: Unser Motto machen wir zum Programm, «Themen mit Weitsicht»:

- **Finanzmärkte:** Expertenstimmen über Chancen und Risiken an den weltweiten Märkten.
- **Anlagestrategie:** Welche Strategie liefert in welchem Marktumfeld Mehrwerte?
- **Finanzprodukte:** Auf welche Faktoren soll der Anleger bei der Selektion achten.
- **Vergessen:** Strategien und Produkte, die selten auf dem Radar sind.
- **Digitalisierung:** Wie die Digitalisierung die Vermögensverwaltung verändert.
- **Steuern/Regulation:** Steuerliche wie auch rechtliche Aspekte unter der Lupe.

Fakten

Erscheinungstermine 2017

Erscheinung	4.3.2017	30.9.2017
DM-Schluss	22.2.2017	20.9.2017
Anzeigen-Schluss	20.2.2017	18.9.2017

- Trägermedium: Finanz und Wirtschaft
- Leserschaft: 89 000 / Auflage: 24 670
- Umfang: ~ 20 bis 28 Seiten
- Herausgeber: financialmedia AG

Anzeigentarif

Werbepartner können mit einer einzigen Buchung in beiden Ausgaben dabei sein. Zudem besteht die Möglichkeit, mit der Redaktion Themen zu besprechen und als Experte miteinbezogen zu werden.

FuW	Breite x Höhe	
1/1 Seite	297 x 440 mm	13 440
1/2 Seite (Textanschluss)	297 x 220 mm	9 650
1/4 Seite (Textanschluss)	297 x 110 mm	5 890
2x1/1 Pano	617 x 440 mm	28 860
Junior Page (Textanschluss)	216 x 310 mm	14 190
Center Pano (Textanschluss)	254,6 x 220 mm	11 490
Mini Junior Page (Textanschluss)	176,2 x 250 mm	8 740
Monolith (Textanschluss)	115,8 x 417,4 mm	6 400
1/1 Advertorial		13 440*
2 x 1/1 Advertorial		28 860*

BK: 5% (nur Anzeigenbuchungen)

* Layoutkosten CHF 750.- pro Seite, redaktionelle Unterstützung auf Anfrage

Kontakt

Redaktion: Rino Borini, borini@financialmedia.ch

Verlag: Patrick M. Widmer, widmer@financialmedia.ch

Verkauf: Stefan Brogli, brogli@financialmedia.ch

Drucktechnische Angaben (FuW)

Druck	Offset-Zeitungsrotation
Farben	4-farbig (Skalafarben) (Spezialfarben müssen 4-farbig aufgebaut sein)
Raster	48er
Bildauflösung	245 dpi
Papier	Zeitungsdruck, Standard, 45 g/m
Flächendeckung	inkl. Graubalance: Lithos ca. 220 – 240% (C 50%, M 40%, Y 40%)
Datenübermittlung	Druck-PDF an: brogli@financialmedia.ch
